



运城学院

2017 届本科毕业生就业质量年度报告

运城学院 编

目 录

学院概况	III
报告说明	VI
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）系及专业结构	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各系/专业就业率	4
（三）未就业情况分析	6
三、就业流向	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业单位分布	8
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	9
四、继续深造	10
（一）国内升学	10
（二）出国（境）	11
五、自主创业	11
第二篇：就业创业工作举措	14
一、明确工作目标和要求，制定落实相关措施，确保完成 2017 年毕业生就业创业工作各项任务	14
二、做好就业创业政策宣传活动，鼓励引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及少数民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业	14
三、加强就业创业工作制度化、全员化、信息化	14

四、举办校园招聘、专场招聘会，促使毕业生充分就业创业	15
五、举办运城学院创业大赛、职业生涯规划大赛、求职模拟面试大赛	15
六、做好困难毕业生求职补贴的申报和发放工作	16
七、积极加强创新创业工作	16
八、赴新疆莎车县看望我院往届毕业生	17
第三篇：就业质量相关分析.....	18
一、薪酬水平	18
二、专业相关度	19
三、就业满意度	22
四、自身职业期待吻合度	22
第四篇：就业发展趋势分析.....	24
一、毕业生规模增加，就业率稳中有升	24
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	24
三、山西省内就业为主，服务地方经济发展	25
四、行业分布呈多元化，教育领域优势突出	26
五、依托企事业单位就业，合理分配人才资源	27
六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	27
第五篇：对教育教学的反馈.....	29
一、对人才培养的影响	29
（一）母校综合评价	29
（二）母校教育教学评价	30
（三）毕业生能力评价	32
（四）人才培养改进措施	32
二、对招生和专业设置的影响	33
三、对就业创业服务体系的影响	34
（一）对就业创业服务体系的评价	34
（二）就业创业服务工作的改进措施	35

学院概况

运城学院是经教育部批准独立设置的一所综合类普通本科院校，地处山西省运城市。运城古称河东，素有晋秦豫“黄河金三角”之美誉。这里历史悠久，人杰地灵，是中华文明的发祥地之一：舜耕历山、禹都安邑、后稷稼穡、傅说版筑等先民传说源远流长；荀况、关羽、王勃、王维、柳宗元、司马光、关汉卿、裴氏家族等文人政要俊采星驰；后土祠、舜帝陵、秋风楼、关帝庙、鹳雀楼、永乐宫、普救寺、黄河大铁牛等名胜古迹蜚声中外，文化底蕴十分厚重。

学院占地面积 3230 亩（其中新校区占地面积 2942 亩，老校区、西校区占地面积 288 亩）。目前有全日制普通本专科在校生 21722 人，其中本科生 21520 人，专科生 202 人。有教职工 1181 人，其中专任教师 904 人。专任教师中，具有博士学位教师 112 人，具有硕士学位教师 567 人；有正高级职称 42 人，副高级职称 212 人，博士、硕士研究生导师 45 人。有全国优秀教师 2 人，享受国务院政府特殊津贴 2 人，山西省教学名师 8 人，山西省学术技术带头人 3 人，山西省高等学校优秀青年学术带头人 4 人，山西省高等学校“131”领军人才优秀中青年拔尖创新人才 9 人，山西省优秀教师 6 人，山西省模范教师 5 人。有山西省高等学校“131”领军人才特聘教授 10 人，其中中国工程院院士 1 名、具有国内领先水平的知名学者、学术带头人 8 人、优秀中青年拔尖创新人才 1 人；山西省“百人计划”特聘专家 3 人，外聘学科专业带头人 22 人。设 15 个系，3 个公共教学部，有 46 个本科专业、4 个专科专业，涉及经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等 10 大学科门类，拥有 2 个国家级特色专业建设点，5 个省级特色专业建设点，1 个省级重点扶持学科，1 个省级人文社科重点研究基地。教学科研仪器设备总值 15058.96 万元，馆藏纸质图书 155.883 万册，电子图书 422.28 万册。

学院的办学指导思想是：以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持社会主义办学方向，坚持和完善党委领导下的校长负责制，遵循高等教育教学规律，依法办学，建设特色鲜明的地方本科院校，培养高素质应用型人才。办学定位是：以地方经济社会（行业）人才需求

为导向，以应用型人才培养为根本任务，以教学为中心，多科并举，立足运城，面向山西，服务基层，建设特色鲜明的地方本科院校。办学目标是：建设以师范类、商务类和工程类为优势学科专业群，以河东文化为大学文化特色的山西省高素质应用型人才培养基地。发展战略是：第一步，加强教学基本建设和大学制度建设，基本形成大学办学治校体系；第二步，优化专业结构，强化教师队伍建设，创新人才培养模式，形成完善的教育教学质量保障监控体系和应用型人才培养体系；第三步，做强师范类、商务类和工程类优势学科专业群，彰显办学特色，建成中西部地区知名的应用型本科院校。

学院坚持以教学为中心，不断深化教学改革，人才培养质量稳步提升。近年来，学生在全国、省各类教学、科技、文体、实验实训竞赛中捷报频传，取得百余项优异成绩；学院教师获得省级以上科研、教改项目 321 项，其中国家自然科学基金项目 22 项，国家社科基金项目 1 项。2013 年，获批国家自然科学基金项目 5 项，国家社科基金项目 1 项，实现了我院在国家社科基金项目上零的突破。2015 年，再次获批国家自然科学基金项目 6 项。

建校以来，一代代学人艰苦奋斗，抢抓机遇，深化改革，开拓前进，取得了令人欣慰的成绩，多次受到中宣部、团中央、教育部、省委、省政府和省教育厅的表彰奖励。曾荣获“全国语言文字工作先进集体”、“全国学校体育工作先进单位”、“全国教育系统关心下一代工作先进集体”、“全国高校校园文化建设优秀成果评选”活动优秀奖、“暑期社会实践活动全国先进单位”、“山西省党建和思想政治工作先进高校”、“山西省先进基层党组织”、“山西省大学生思想政治工作先进集体”、“山西省模范单位”、“山西省文明学校”、“全省‘三项治理’工作先进集体”、“山西省完成重点工作目标先进单位”、“山西省创建‘平安校园’先进单位”、“山西省高等院校统战工作先进集体”、“山西省教育系统关心下一代工作先进集体”、“省级园林单位”、“山西省高校文明单位”、“文明单位标兵”等荣誉称号，赢得了良好的社会声誉。

目前，运城学院正处在事业发展的重要战略机遇期，全院师生员工将深入学习贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，

贯彻落实山西省委、省政府安排部署和我省教育规划纲要，坚持以立德树人为根本任务，以改革、转型、提质为统领，全面深化综合改革，推动学院转型发展和质量提升，为把我院建设成为山西省综合性应用型本科领先学校而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《运城学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.运城学院招生就业处。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学院 2017 届本科毕业生，有效问卷回收率为 44.12%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

运城学院 2017 届本科毕业生共 6016 人。其中，男生 2213 人，占毕业生总人数的 36.78%；女生 3803 人，占毕业生总人数的 63.22%，男女性别比为 0.58:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 5081 人，占比为 84.46%。

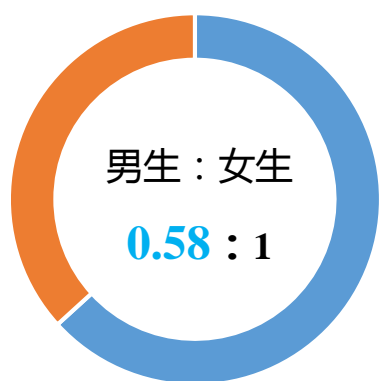


图 1-1 2017 届本科毕业生男女比例



图 1-2 2017 届本科毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届本科毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	2213	3803	5081	935
占比	36.78%	63.22%	84.46%	15.54%

数据来源：运城学院招生就业处。

（二）系及专业结构

学院 2017 届本科毕业生共分布在 14 个院系 43 个专业。其中，中文系、经济管理学系、物理与电子工程系的本科毕业生人数位居前三，人数占比分别为 10.99%、10.06% 和 9.14%。

表 1-2 2017 届本科毕业生各系及专业分布

学院	学院人数	学院比例	专业	专业人数	专业比例
中文系	661	10.99%	播音与主持艺术	138	2.29%
			汉语言文学	229	3.81%
			汉语言文学（文秘方向）	294	4.89%
经济管理系	605	10.06%	旅游管理	136	2.26%
			金融工程	82	1.36%
			物流管理	132	2.19%
			财务管理	181	3.01%
			公共事业管理	74	1.23%
物理与电子工程系	550	9.14%	电子科学与技术 (印制电路技术与工艺方向)	227	3.77%
			电子科学与技术	74	1.23%
			物理学 (太阳能、风能开发和利用方向)	75	1.25%
			物理学	49	0.81%
			电子科学与技术 (电气工程及其自动化方向)	125	2.08%
生命科学系	528	8.78%	生物科学	124	2.06%
			食品科学与工程	146	2.43%
			食品质量与安全	72	1.20%
			园林	186	3.09%
外语系	504	8.38%	日语	75	1.25%
			英语	429	7.13%
机电工程系	481	8.00%	机械电子工程	112	1.86%
			印刷工程	240	3.99%
			机械设计制造及其自动化	129	2.14%
政法系	474	7.88%	法学	154	2.56%
			思想政治教育	245	4.07%
			历史学	75	1.25%
计算机科学与技术系	388	6.45%	计算机科学与技术	70	1.16%
			信息管理与信息系统	68	1.13%
			计算机科学与技术 (网络工程方向)	130	2.16%
			数字媒体技术	120	1.99%
教育与心理科学系	381	6.33%	小学教育	218	3.62%
			学前教育	163	2.71%
音乐系	354	5.88%	舞蹈学	157	2.61%
			音乐表演	50	0.83%
			音乐学	147	2.44%

学院	学院人数	学院比例	专业	专业人数	专业比例
应用数学系	341	5.67%	数学与应用数学	273	4.54%
			信息与计算科学	68	1.13%
应用化学系	337	5.60%	化学	130	2.16%
			应用化学	207	3.44%
美术与工艺 设计系	252	4.19%	产品设计	49	0.81%
			环境设计	52	0.86%
			美术学	75	1.25%
			视觉传达设计	76	1.26%
体育系	160	2.66%	体育教育	160	2.66%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：运城学院招生就业处。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2017年8月31日，我院2017届本科毕业生就业率为91.29%。从具体毕业去向构成来看，“签劳动合同形式就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为73.00%；“升学”次之，占比为12.18%。

表 1-3 2017 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	4392	73.00%	91.29%
升学	733	12.18%	
签就业协议形式就业	126	2.09%	
应征义务兵	120	2.00%	
灵活就业	94	1.57%	
出国、出境	12	0.20%	
国家基层项目	12	0.20%	
自主创业	3	0.05%	
未就业	524	8.71%	

注：就业率=(签劳动合同形式就业+升学+签就业协议形式就业+应征义务兵+灵活就业+出国、出境+国家基层项目+自主创业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：运城学院招生就业处。

(二) 各系/专业就业率

2017届本科毕业生分布在14个系。其中外语系毕业生的就业率最高,达到99.60%;其次为教育与心理科学系(98.95%)和美术与工艺设计系(96.83%)。

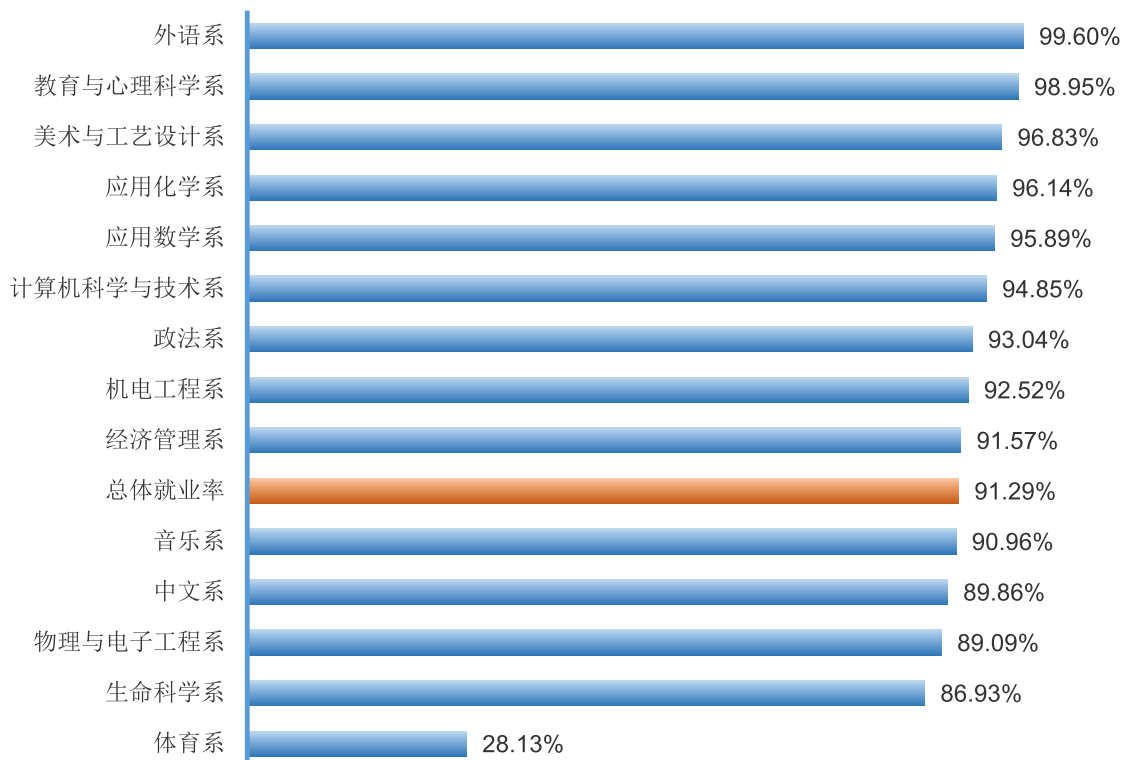


图 1-3 2017 届各系本科毕业生就业率

数据来源：运城学院招生就业处。

学院 2017 届本科毕业生分布在 43 个专业。有 32 个专业的就业率均处于 90.00% 以上,其中物理学、视觉传达设计、化学专业的就业率达到 100.00%,实现完全就业。

表 1-4 2017 届本科毕业生各专业就业率

专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
物理学	49	49	100.00%
视觉传达设计	76	76	100.00%
化学	130	130	100.00%
英语	429	428	99.77%
学前教育	163	162	99.39%

专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
舞蹈学	157	156	99.36%
日语	75	74	98.67%
公共事业管理	74	73	98.65%
电子科学与技术	74	73	98.65%
小学教育	218	215	98.62%
信息与计算科学	68	67	98.53%
环境设计	52	51	98.08%
音乐表演	50	49	98.00%
印刷工程	240	232	96.67%
数字媒体技术	120	116	96.67%
播音与主持艺术	138	132	95.65%
物流管理	132	126	95.45%
计算机科学与技术（网络工程方向）	130	124	95.38%
数学与应用数学	273	260	95.24%
物理学（太阳能、风能开发和利用方向）	75	71	94.67%
美术学	75	71	94.67%
历史学	75	71	94.67%
计算机科学与技术	70	66	94.29%
思想政治教育	245	230	93.88%
产品设计	49	46	93.88%
应用化学	207	194	93.72%
旅游管理	136	126	92.65%
园林	186	170	91.40%
电子科学与技术（印制电路技术与工艺方向）	227	207	91.19%
信息管理与信息系统	68	62	91.18%
机械电子工程	112	102	91.10%
法学	154	140	90.91%
汉语言文学	229	206	89.96%
财务管理	181	161	88.95%
食品质量与安全	72	63	87.50%
汉语言文学（文秘方向）	294	256	87.07%
食品科学与工程	146	126	86.30%
机械设计制造及其自动化	129	111	86.05%
金融工程	82	68	82.93%
生物科学	124	100	80.65%
音乐学	147	117	79.59%
电子科学与技术(电气自动化技术)	125	90	72.00%
体育教育	160	45	28.13%

数据来源：运城学院招生就业处。

（三）未就业情况分析

学院 2017 届未就业本科毕业生共 524 人（占比 8.71%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（35.13%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（33.72%）。

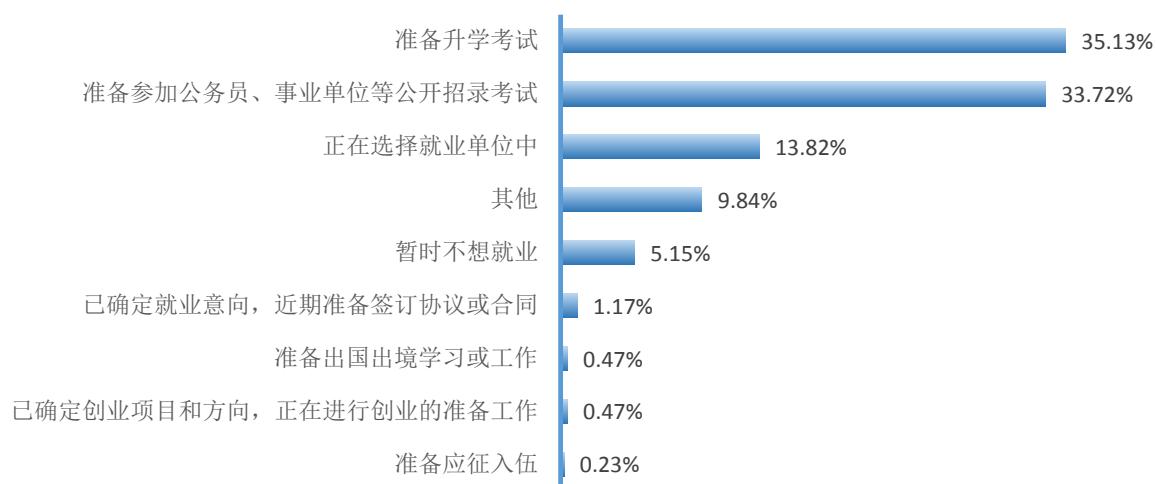


图 1-4 2017 届本科毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2017 届本科毕业生主要选择在山西省内就业（71.09%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（6.76%）和浙江省（3.27%）。

¹针对毕业去向为：签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、国家基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

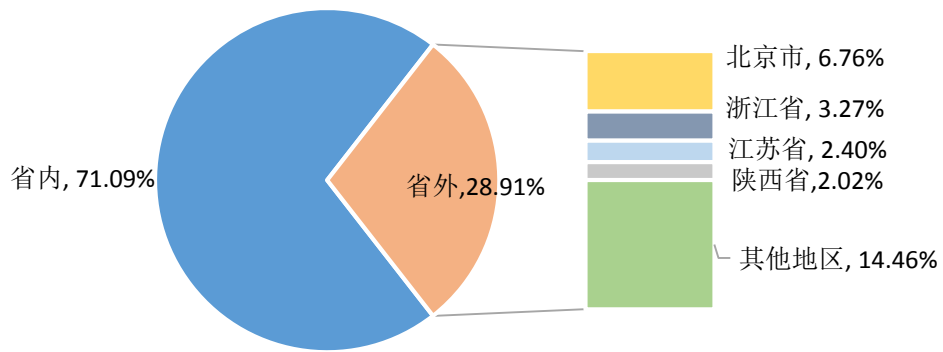


图 1-5 2017 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：运城学院招生就业处。

省内就业城市：在山西省内就业的本科毕业生主要流向了运城市（43.86%）和太原市（14.41%）。

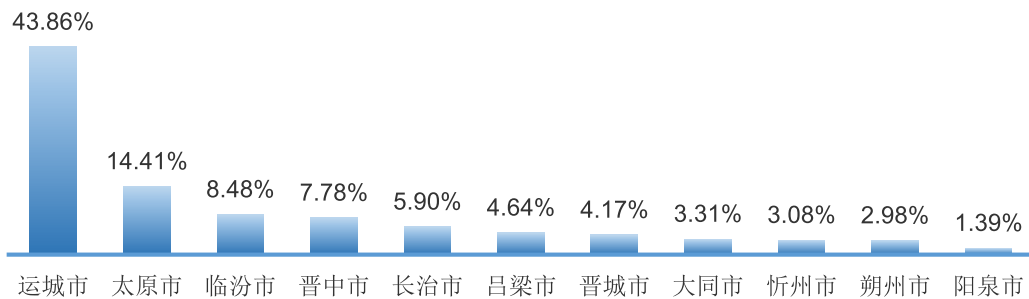


图 1-6 2017 届本科毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：运城学院招生就业处。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，78.92%选择留在本省（山西省）工作；31.58%的省外生源也优先考虑在山西省就业，39.97%的省外生源回生源地就业。

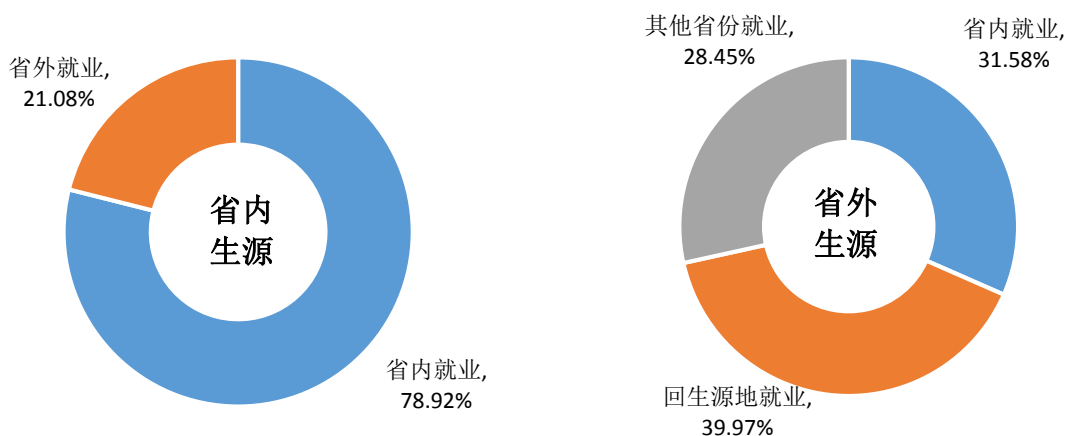


图 1-7 省内、省外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：运城学院招生就业处。

（二）就业单位分布

学院 2017 届本科毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 47.49%；其次为中初教育单位（8.87%）和国有企业（3.42%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 27.80%），其次是 2001 人及以上（17.83%）和 51-100 人（17.69%）。

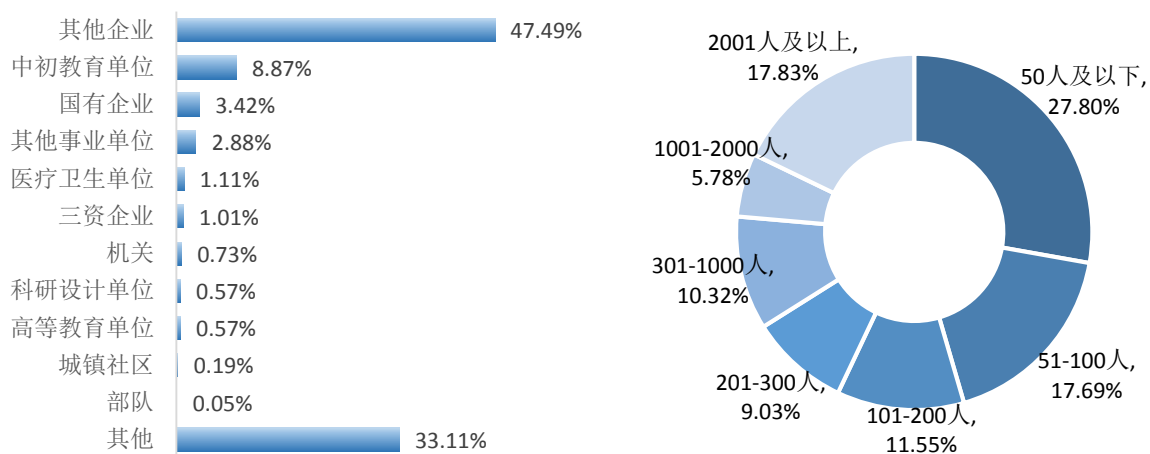


图 1-8 2017 届本科毕业生就业单位性质分布（左图）及就业单位规模分布（右图）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；

就业单位性质数据来源：运城学院招生就业处。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2017届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（18.34%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.23%）及“批发和零售业”（13.17%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

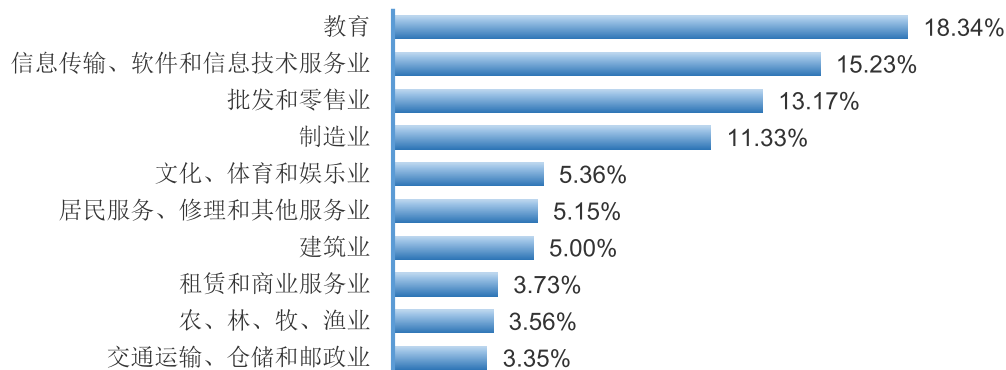


图 1-9 2017 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：运城学院招生就业处。

（四）就业职业分布

本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 14.43%；其次为“办事人员和有关人员”（14.31%）。

表 1-5 2017 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
教学人员	14.43%
办事人员和有关人员	14.31%
商业和服务人员	8.60%
工程技术人员	8.57%
其他专业技术人员	7.08%
经济业务人员	3.85%
生产和运输设备操作人员	2.29%
金融业务人员	1.77%
文学艺术工作人员	1.63%
农林牧渔业技术人员	0.90%

数据来源：运城学院招生就业处。

四、继续深造

（一）国内升学

学院 2017 届本科毕业生中，共有 733 人选择国内升学深造，升学率为 12.18%。进一步统计分析本科毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（45.72%），其次是“提升综合能力”（28.96%）和“对专业感兴趣、深入学习”（15.48%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的本科毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

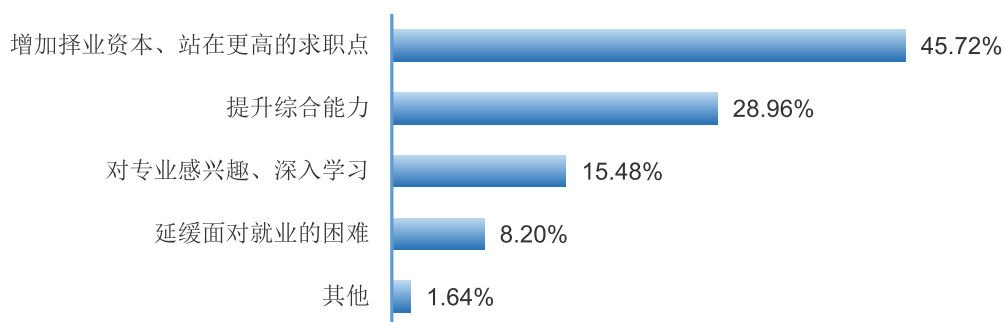


图 1-10 2017 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 84.30%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。选择国内升学深造的本科毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 24.50%，“比较满意”占比为 42.96%。

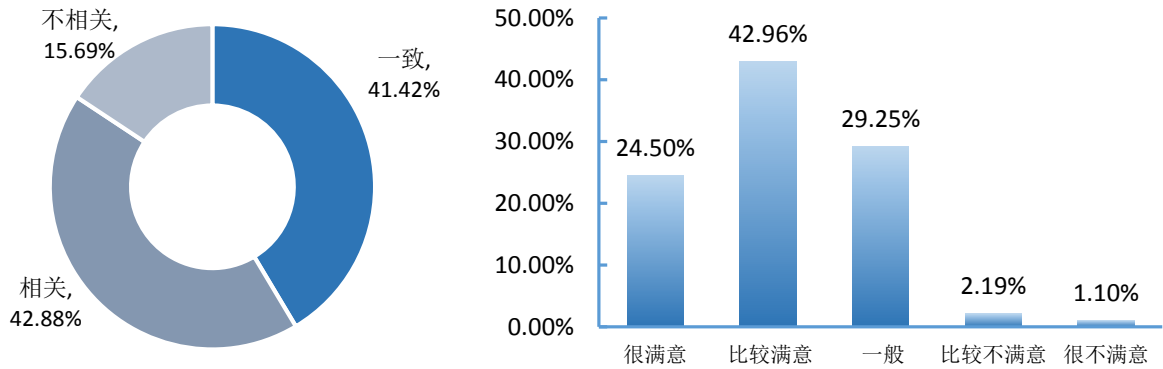


图 1-11 2017 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学院 2017 届本科毕业生中，共有 12 人选择出国（境）深造（0.20%）；主要流向国家为英国、澳大利亚和日本。本科毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例较高，为 90.00%；其跨专业出国（境）留学的原因为“就业前景好”。

五、自主创业²

根据调查结果，2017 届本科毕业生中有 36 人选择自主创业，进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性： 2017 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“教育”行业；其创业领域与所学专业相关或一般的比例为 55.56%。

²由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2017 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业的样本人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

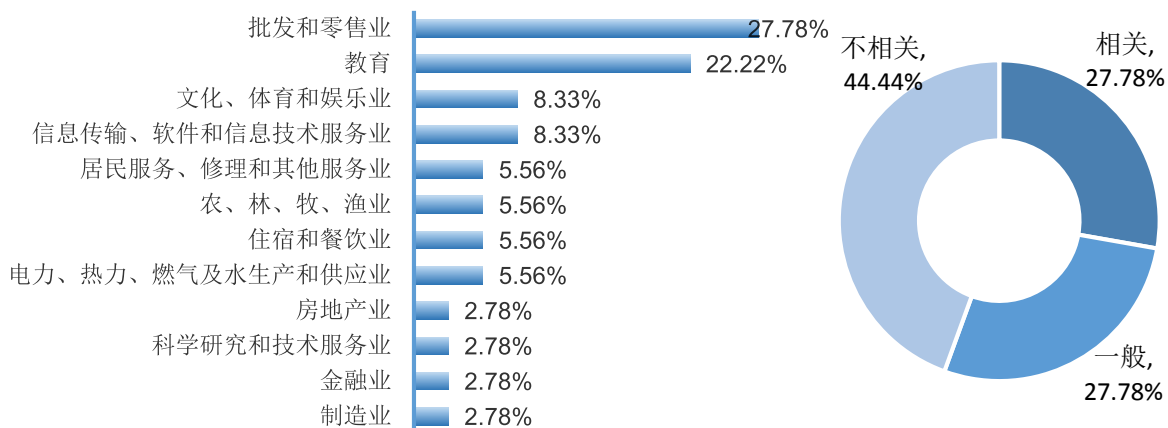


图 1-12 2017 届本科毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：本科毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（61.11%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（58.33%）、“有好的创业项目”（38.89%）和“预期可能有更高收入”（38.89%）。

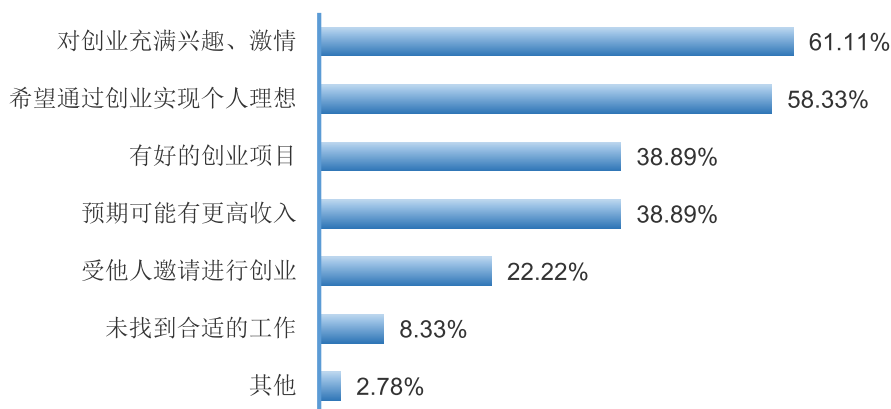


图 1-13 2017 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业课程或讲座”（38.89%），其次为“社会实践活动”（36.11%）和“假期实习/课外兼职”（33.33%）。

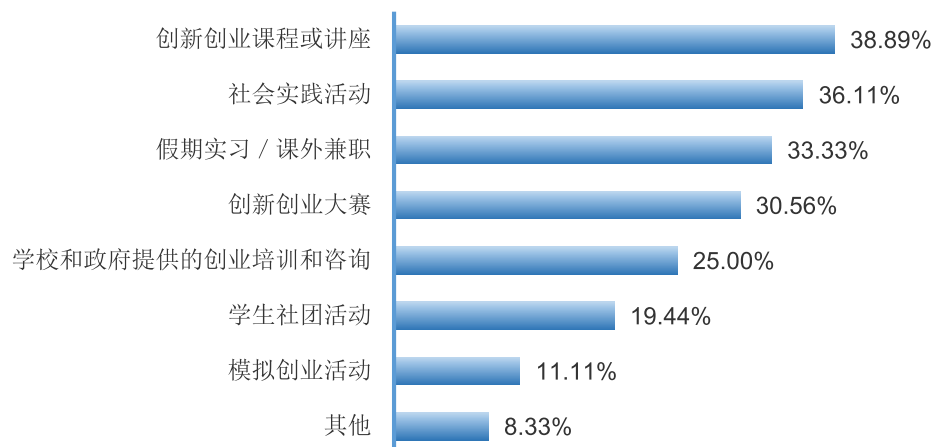


图 1-14 2017 届本科毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、明确工作目标和要求，制定落实相关措施，确保完成 2017 年毕业生就业创业工作各项任务

学院领导高度重视学生就业创业工作，积极实施毕业生就业创业工作“一把手”工程，书记、院长亲自抓、负总责，把毕业生就业创业工作摆在重要议事日程。始终坚持“以生为本，市场为准，服务求精，指导求细”的工作理念；遵循“为学生终身职业发展服务”的工作宗旨；按照“保证就业创业数量，提高就业创业质量，引领学生走上正确的职业道路”的工作目标；先后下发《关于做好 2017 届毕业生就业创业工作的安排意见》，《关于进一步推进 2017 届毕业生就业创业工作的安排意见》，明确工作责任和时间表，对推进我院就业创业工作起到了积极的作用。

二、做好就业创业政策宣传活动，鼓励引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及少数民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业

充分利用校园网、微信、《2017 届毕业生就业创业指导手册》、就业创业指导课、讲座、报告、个体辅导室等方式转载宣讲政策。积极引导毕业生参加“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“入伍预征”等项目的招募活动，充分了解各项目就业创业的优惠政策，帮助和扶持大学生实现就业创业。

三、加强就业创业工作制度化、全员化、信息化

为落实就业创业工作“一把手工程”，学院成立了就业创业工作领导小组，依托招生就业创业处，对全院学生的就业创业工作进行服务、协调、监督与指导。定期在全院统计和公布就业创业率，并将毕业生就业创业情况作为考核基层系领导和学生工作的一项重要指标，确保实现就业创业工作目标。

为了高效快捷的宣传就业创业政策、提供招聘信息，传达通知公告等，我们开通了招生就业处微信公众平台。同时为了让学生树立正确的择业观，招生就业处充分利用校园网发布就业指导一周一篇、与你分享一周一篇，创业指导等，广大学生不出校门就可以享受优质的教学资源。

四、举办校园招聘、专场招聘会，促使毕业生充分就业创业

2017年4月8日举办运城学院校园招聘，此次招聘会共有147家教育单位前来招贤纳士，共提供就业岗位3175个，初步达成就业意向1715人。招聘会拓宽了我院毕业生的就业渠道，加强了我院与用人单位之间的交流合作，为用人单位和求职者搭建了招贤纳士、成功就业的有效平台。学院除举办大型招聘会外，特别注重做好专场招聘会工作。从2017年开始，各系充分发挥自身开展专场招聘会的主体作用，积极联系本系实习就业创业单位和专业对口度高的企业举办专场招聘会，共举办165场专场招聘会，提供岗位3124个，在保证就业率的基础上，不断提高毕业生的就业创业质量。

五、举办运城学院创业大赛、职业生涯规划大赛、求职模拟面试大赛

为帮助学生掌握求职的基本方法、技能，树立正确的就业观，拉近用人单位与在校学生之间的距离，进一步提高求职成功率，推动我院学生就业创业工作的深入开展，举办了运城学院第四届求职模拟大赛。为助力大学生树立职业规划意识，引导大学生科学定位自己的职业发展方向，帮助大学生学习、掌握职业规划的基本方法，树立正确的成才观和就业观，促进毕业生积极就业，举办了运城学院第五届职业生涯规划大赛。为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），进一步激发学生创新创业热情，展示创新创业教育成果，搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台，举办了运城学院第二届“互联网+”创新创业大赛。在此基础上，推荐10个项目进入省赛。经过激烈角逐，4个项目入围复赛，其中由张翔老师指导的“靖节工作室项目（负责人陶靖）”、由李立老师指导

的“虚拟角度—真实世界项目（负责人杨东）”获一等奖；由张翔老师指导的“智能新风系统项目（负责人陈超杰）”、由王亚红老师指导的“开拓者机器人项目（负责人高志强）”获二等奖，其余分别获得三等奖及优秀奖。获得一等奖的团队进入了国赛。9月16至18日，第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛在西安电子科技大学举行，由我院张翔老师指导的“靖节工作室”项目（负责人陶靖）经过重重选拔，最终从37万个团队报名项目中脱颖而出，进入全国现场总决赛，为我院斩获一枚铜奖。

六、做好困难毕业生求职补贴的申报和发放工作

根据《关于做好城乡低保家庭毕业生求职补贴工作的通知》（晋教学〔2013〕6号）要求，及时通知各系，在毕业生离校前圆满完成了各种上报、审核、公示工作。2017届毕业生共有121人获得1000元求职补贴。

七、积极加强创新创业工作

1.创业培训：2017年参加创业意识培训人数4047人，创办企业培训720人。

2.众创空间入驻情况：运城学院众创空间，成立于2016年9月，是一种为各团队提供便利和服务的新型创业服务平台。整合地方资源，本着帮助团队实现创业梦想的理念，积极为各创业团队提供创业指导，组织参加“互联网+”等各种创新创业大赛。

经过筛选，目前已经有28个创业团队积极入驻众创空间，已取得良好的成绩，如：亚刚设计签订墙绘订单共10万元；六弦聚义招收培训吉他学员，共获得8万元营业额；猎鹰俱乐部拳击体能培训毛利润共获得33000元。

3.创新创业大赛情况：为进一步激发学生创新创业热情，展示创新创业教育成果，搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台，根据《教育部关于举办第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》，我院举办了运城学院第二届“互联网+”大赛。

4.协助山西省高校毕业生就业指导中心举办山西省高校创业导师专题培训班暨山西省高校就业创业指导课程教学经验交流会，4月23日，山西省高校就业创业导师专题培训班开班仪式，在我院办公楼1515会议室举行。教育部就业中心研究

培训处处长杨洪涛、运城学院党委书记姚纪欢，招生就业处处长杨因保，中央民族大学就业工作处副处长褚萍博士、浙江万里学院徐志强副教授等出席开班仪式；来自全省各高校的 100 余名创业指导师参加了仪式。开班仪式由山西省高校毕业生就业指导中心主任孙祥林主持。在五天的培训中，褚萍、徐志强等国家职业指导师、创业导师对参训教师进行培训，一些优秀创业指导师的精品课程也将进行分享和交流。同时在培训期间，选拔了四位优秀的就业创业老师进行了精品课程分享，山西省高校就业指导中心主任主持召开了就业创业指导课程教学经验交流会，我院进行了主题发言。

八、赴新疆莎车县看望我院往届毕业生

2017 年 6 月 10 日，招生就业处杨因保赴新疆莎车县开展毕业生就业调查工作。召集近三年在莎车县就业的学生代表 80 余人召开座谈会。首先听取了莎车县教育工委蔡秀梅书记介绍我校学生在当地的总体情况，随后参加座谈会的学生汇报了自己在莎车的工作、生活情况。大家都对维族百姓的纯朴和当地县委对教育的重视、对内地引进人才的重视留下深刻印象，对学院推荐他们来莎车工作表示感谢，表态一定扎根莎车，做好本职工作，不辜负学院领导和当地政府的期望。

杨处长对学生在莎车的工作表现给予充分肯定，同时要求大家要以莎车为家，在县教育局领导下，坚决落实莎车县委指示，为民族教育工作做出自己的贡献。

座谈会结束后杨处长又到毕业生驻地考察了大家的生活环境，晚上又召集了部分优秀学生座谈，详细了解他们在新疆工作中遇到的困难，并提出解决方案，勉励大家在工作中不断学习提高自身素质，为援疆工作做出贡献，人生成长取得成功。

第三篇：就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标包括四个方面：一是毕业生薪酬水平；二是毕业生工作与所学专业的相关情况；三是毕业生对目前所从事工作的满意度；四是毕业生所从事的岗位与自身职业期待度的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2017 届本科毕业生税前月均收入为 3517.76 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元之间（35.40%）。

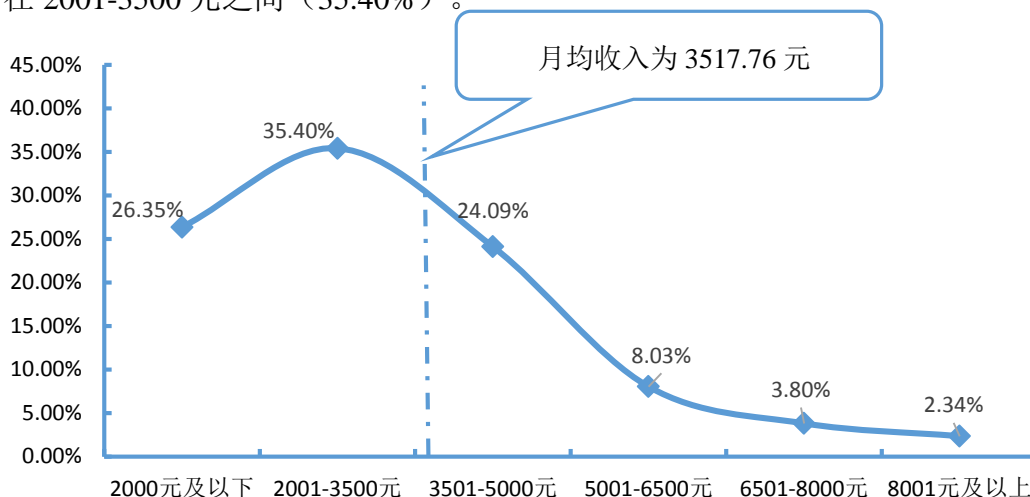


图 3-1 2017 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月收入：在上海市就业的本科毕业生当前月收入水平相对较高，为 5696.65 元；而在山西省就业的本科毕业生当前月收入水平相对较低，为 2530.49 元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月收入为 4573.34 元；而在“中初教育单位”就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为 2731.61 元。



图 3-2 2017 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥40 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4300.00 元以上；而在“教育”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 2862.21 元。

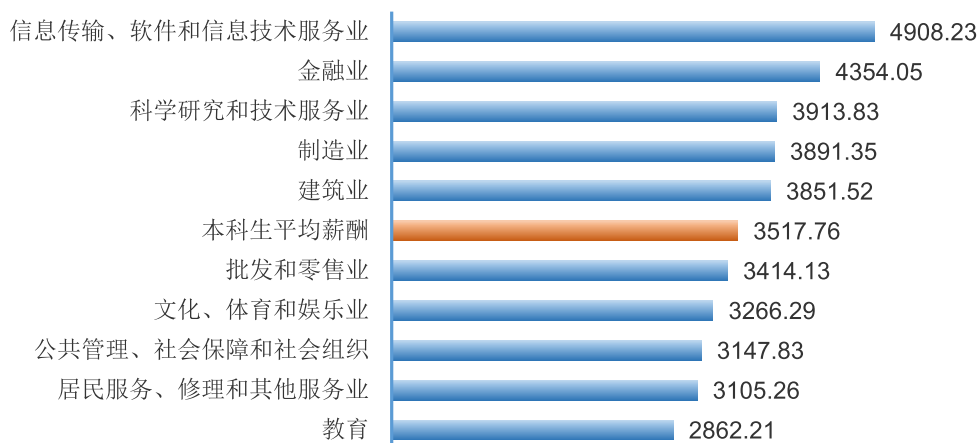


图 3-3 2017 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥40 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：73.30%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

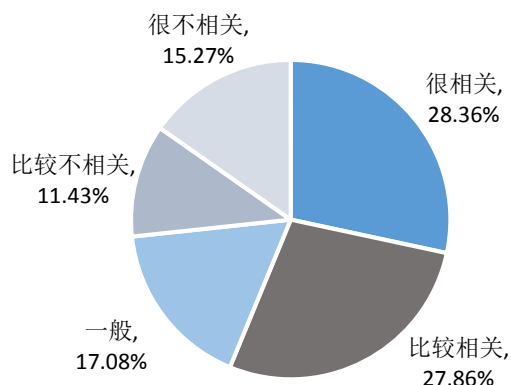


图 3-4 2017 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：视觉传达设计、产品设计、小学教育、数学与应用数学、汉语言文学和数字媒体技术等专业的专业相关度相对较高，均处于 93.00% 以上；而物理学（太阳能、风能开发和利用方向）、食品科学与工程、印刷工程等专业的专业相关度相对较低，均处于 50.00% 以下。

表 3-1 2017 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
视觉传达设计	33.33%	61.11%	5.56%	0.00%	0.00%	100.00%
产品设计	6.25%	68.75%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	61.54%	29.23%	7.69%	0.00%	1.54%	98.46%
数学与应用数学	53.13%	35.94%	6.25%	1.56%	3.13%	95.31%
汉语言文学	44.68%	36.17%	12.77%	6.38%	0.00%	93.62%
数字媒体技术	29.03%	38.71%	25.81%	0.00%	6.45%	93.55%
学前教育	75.00%	5.56%	8.33%	2.78%	8.33%	88.89%
环境设计	47.06%	23.53%	17.65%	5.88%	5.88%	88.24%
计算机科学与技术（网络工程方向）	20.75%	35.85%	30.19%	11.32%	1.89%	86.79%
英语	46.88%	21.09%	18.75%	4.69%	8.59%	86.72%
法学	53.33%	20.00%	13.33%	6.67%	6.67%	86.67%
计算机科学与技术	46.67%	33.33%	6.67%	6.67%	6.67%	86.67%
金融工程	33.33%	46.67%	6.67%	13.33%	0.00%	86.67%
音乐学	23.53%	26.47%	35.29%	8.82%	5.88%	85.29%
汉语言文学（文秘方向）	22.00%	42.00%	20.00%	14.00%	2.00%	84.00%
历史学	16.67%	38.89%	27.78%	11.11%	5.56%	83.33%
思想政治教育	36.17%	29.79%	17.02%	12.77%	4.26%	82.98%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
化学	46.34%	19.51%	17.07%	7.32%	9.76%	82.93%
机械设计制造及其自动化	18.18%	36.36%	24.24%	12.12%	9.09%	78.79%
财务管理	18.52%	51.85%	7.41%	11.11%	11.11%	77.78%
信息管理与信息系统	11.76%	17.65%	47.06%	17.65%	5.88%	76.47%
应用化学	24.07%	33.33%	16.67%	7.41%	18.52%	74.07%
体育教育	13.04%	43.48%	13.04%	13.04%	17.39%	69.57%
电子科学与技术(电气工程及其自动化方向)	15.38%	26.92%	23.08%	7.69%	26.92%	65.38%
生物科学	23.53%	23.53%	17.65%	17.65%	17.65%	64.71%
物流管理	8.70%	30.43%	21.74%	13.04%	26.09%	60.87%
公共事业管理	5.00%	35.00%	20.00%	15.00%	25.00%	60.00%
电子科学与技术	13.64%	22.73%	22.73%	22.73%	18.18%	59.09%
机械电子工程	21.21%	18.18%	18.18%	18.18%	24.24%	57.58%
舞蹈学	6.25%	31.25%	18.75%	25.00%	18.75%	56.25%
信息与计算科学	0.00%	31.25%	25.00%	12.50%	31.25%	56.25%
园林	18.18%	31.82%	0.00%	18.18%	31.82%	50.00%
物理学(太阳能、风能开发和利用方向)	0.00%	18.18%	30.30%	21.21%	30.30%	48.48%
食品科学与工程	23.68%	13.16%	10.53%	10.53%	42.11%	47.37%
印刷工程	5.41%	27.03%	9.46%	25.68%	32.43%	41.89%
旅游管理	23.08%	3.85%	11.54%	19.23%	42.31%	38.46%
电子科学与技术(印制电路技术与工艺方向)	10.67%	8.00%	16.00%	22.67%	42.67%	34.67%

注：播音与主持艺术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（28.42%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（25.41%）。

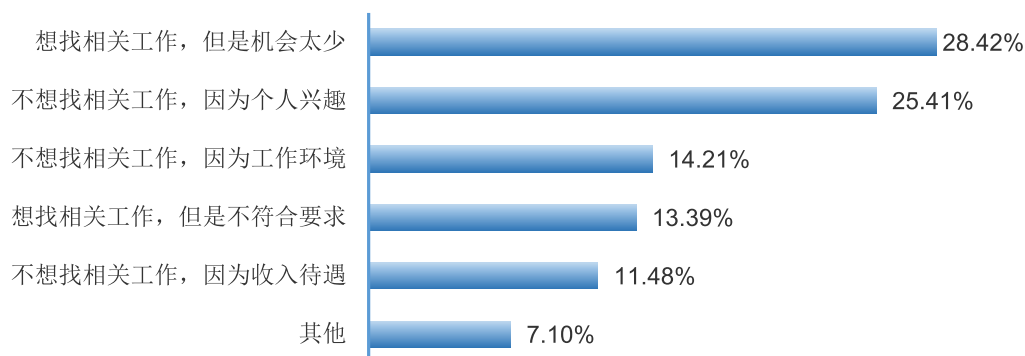


图 3-5 2017 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学院 2017 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 92.56%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 93.19%。从均值来看，均处于 3.00 分以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

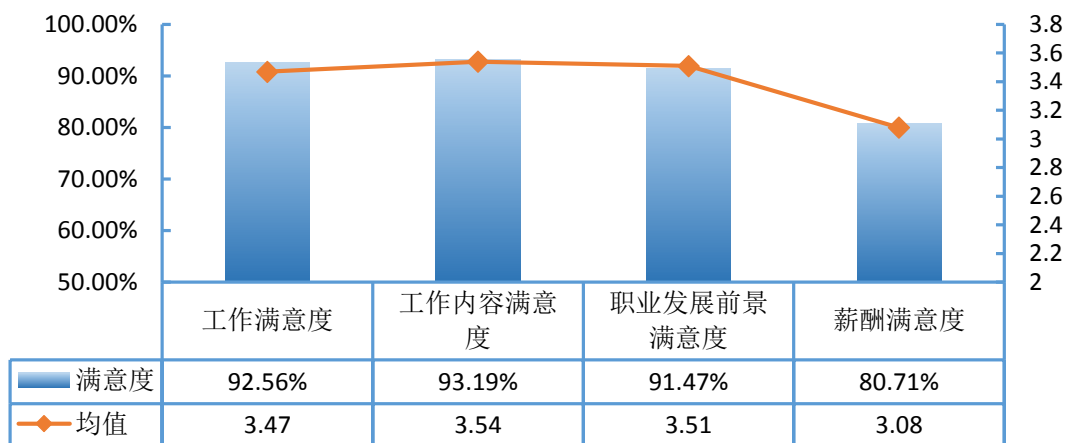


图 3-6 2017 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2017 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.59%，其中“很符合”所占比例为 9.36%，“比较符合”所占比例为 42.02%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

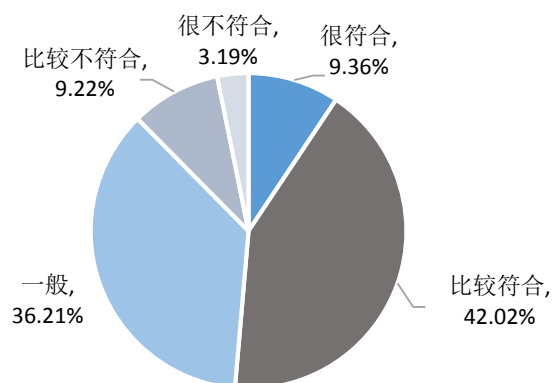


图 3-7 2017 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率稳中有升

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届本科毕业生规模持续增长，就业率始终保持在 85.00% 以上，并呈现增长趋势，就业状况良好；其中 2017 届本科毕业生初次就业率比去年同期上涨了 5.83 个百分点。

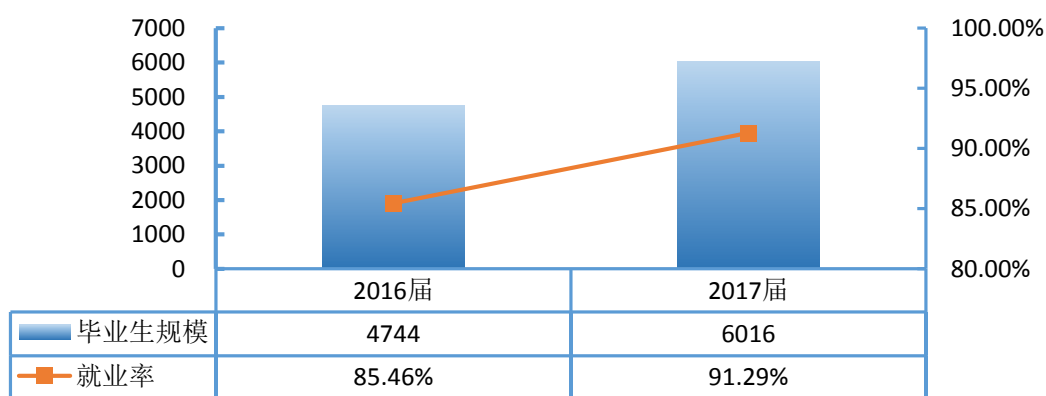


图 4-1 2016-2017 届本科毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

数据来源：1.2016 届数据来自《运城学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2017 届数据来自运城学院招生就业处。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为本科毕业生的主要去向选择；2017 届本科毕业生单位就业人数占比达到 77.29%，较 2016 届增加了 17.27 个百分点。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学院近年来的就业工作取得一定的成果，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近两届本科毕业生升学比例维持在 11.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造的意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

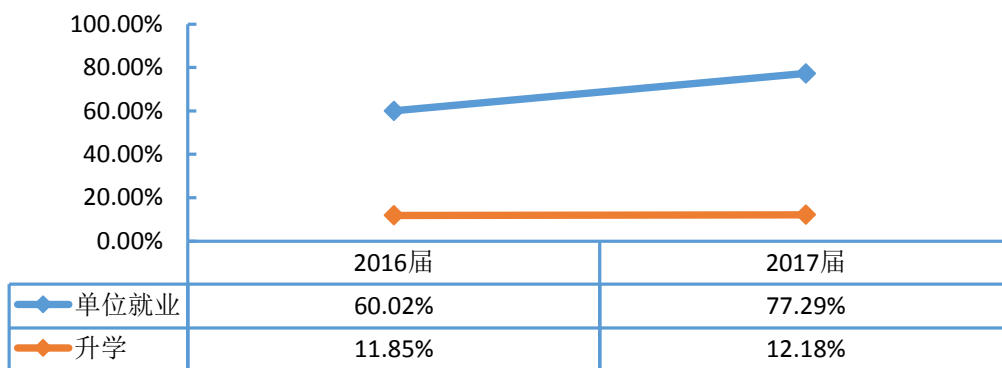


图 4-2 2016-2017 届本科毕业生单位就业、升学占比分布

注：单位就业包括签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、国家基层项目、应征义务兵。

数据来源：1.2016 届数据来自《运城学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自运城学院招生就业处。

三、山西省内就业为主，服务地方经济发展

如下图所示：山西省为历届本科毕业生就业主战场，占比均处于 71.00% 以上，这与学院“立足运城，面向山西，服务基层”的教学定位相契合，为山西省经济发展提供了人才支持和智力支撑，同时，学院积极加强校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

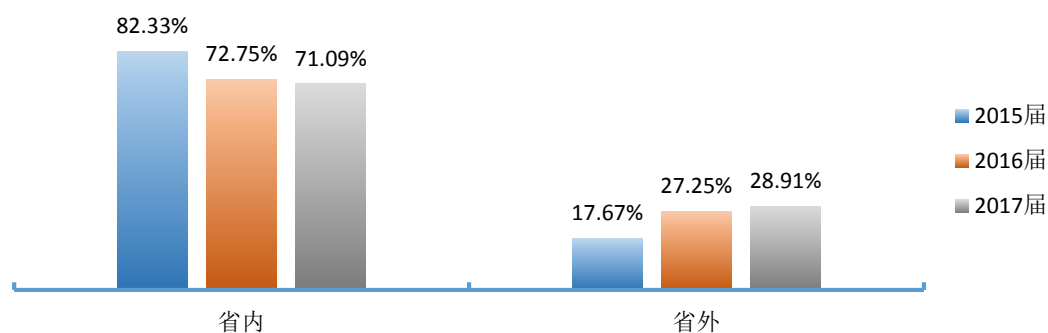


图 4-3 2015-2017 届本科毕业生就业地区对比分析

数据来源：1.2015-2016 届数据来自《运城学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自运城学院招生就业处。

四、行业分布呈多元化，教育领域优势突出

我校本科毕业生就业行业分布日趋多元，其中“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”为毕业生三大主要行业流向。其中“教育”为近三届本科毕业生首要选择，比例均处于 18.00% 以上，这一结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，有越来越多的毕业生流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”，这和近两年“互联网+”等高新技术产业的兴起不无关系，也反映出我校毕业生在应对外界就业市场变化时的响应速度和能力。

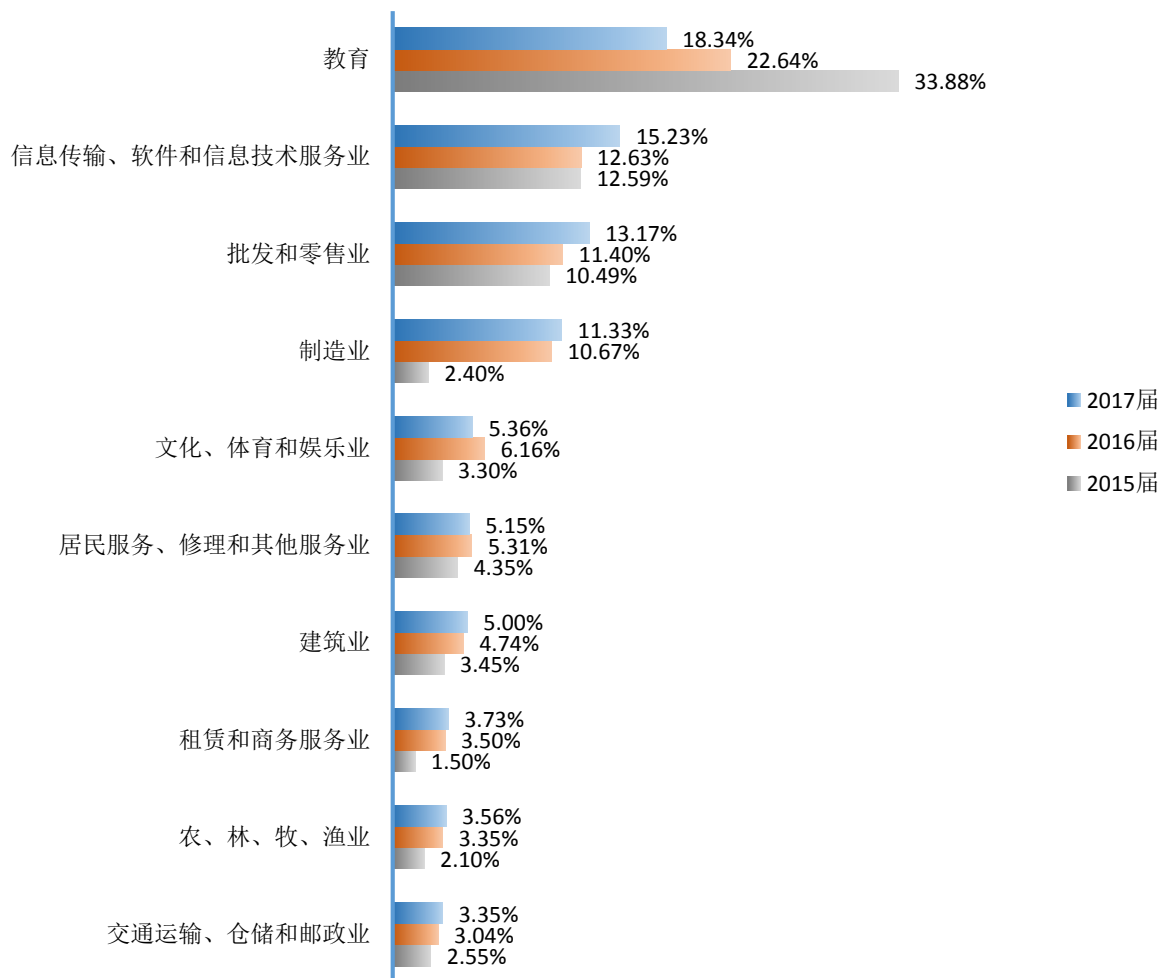


图 4-4 2015-2017 届本科毕业生就业行业对比分析

数据来源：1.2015-2016 届数据来自《运城学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2017 届数据来自运城学院招生就业处。

五、依托企事业单位就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届本科毕业生就业主战场，占比均在 47.00% 以上；其中民营企业为最主要单位流向。中初教育单位、高等教育单位为毕业生第二大流向，占比均处于 9.00% 以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校企合作，主动与重点企业、教育单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，该流向也较符合学院以“师范类”等专业为优势学科群的办学定位。

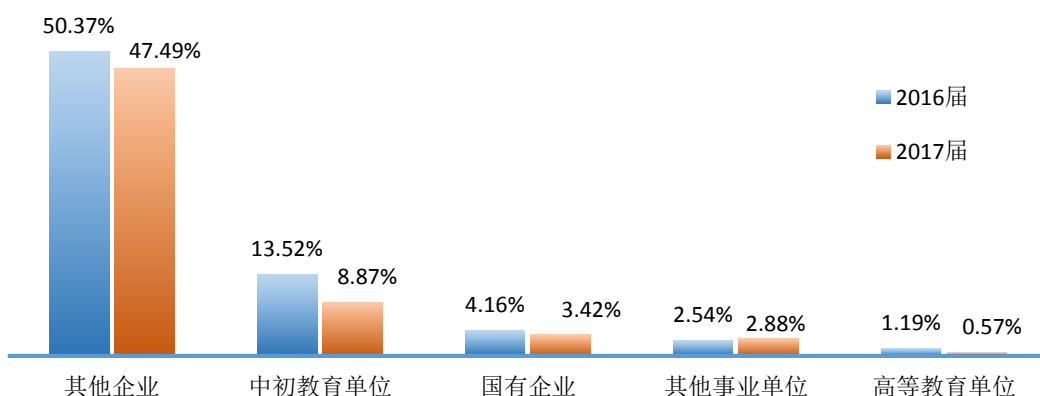


图 4-5 2016-2017 届本科毕业生就业单位对比分析

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2016 届数据来自《运城学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自运城学院招生就业处。

六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山西省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近三届本科毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2016 届相比，2017 届本科毕业生的月均收入上涨 476.02 元，薪酬水平上浮 15.65 个百分点。从专业相关度来看，2017 届本科毕业生的专业相关度（73.30%）较 2016 届（72.76%）上升 0.54 个百分点；从职业期待吻合度来看，2017 届本科毕业生的职业期待吻合度（87.59%）较 2016 届增加了 3.88 个百分点；从工作各方面满意度来看，2017 届本科毕业生对职业发展前景、工作内容及薪酬的满意度较 2016 届均有所提高。

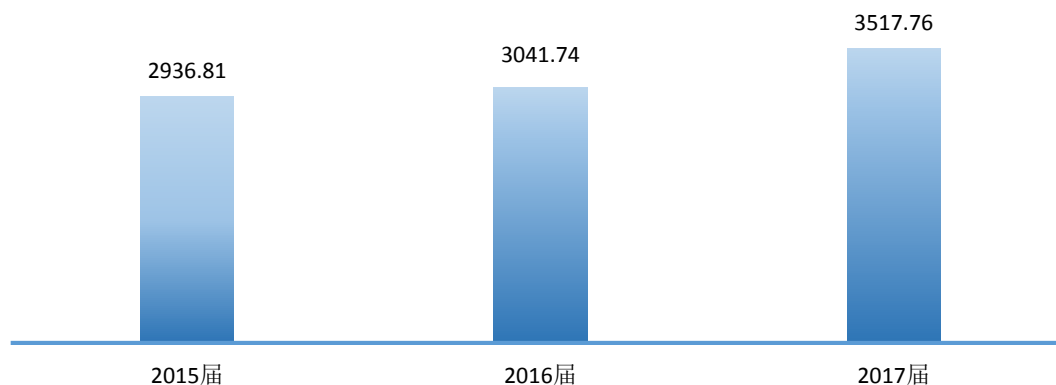


图 4-6 2015-2017 届本科毕业生月均收入

数据来源：1.2015-2016 届数据来自《运城学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
2.第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-1 2016-2017 届本科毕业生就业质量对比分析

就业质量相关分析		2016 届	2017 届
专业相关度		72.76%	73.30%
职业期待吻合度		83.71%	87.59%
就业满意度	职业发展前景满意度	90.47%	91.47%
	工作内容满意度	92.93%	93.19%
	薪酬满意度	77.20%	80.71%

数据来源：1.2016 届数据来自《运城学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2017 届数据来自第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校的满意度和推荐度：2017届本科毕业生对母校的满意度为97.72%，总体满意度较高。69.97%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，24.89%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有5.14%的本科毕业生表示不愿意推荐母校。

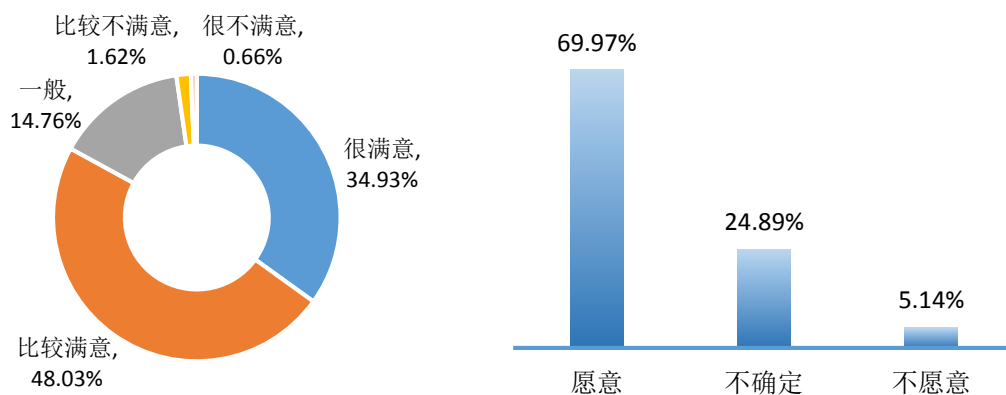


图 5-1 2017 届本科毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1. 教育教学总体评价

2017 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.60%，均值为 3.94 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

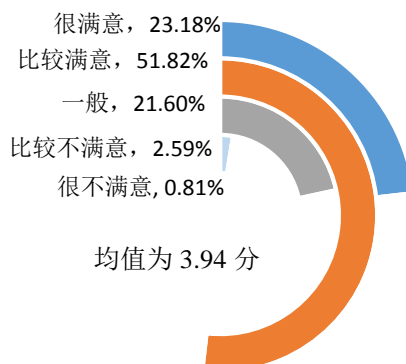


图 5-2 2017 届本科毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 实践教学环节

2017 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，90.72%的毕业生认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.70 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学院实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

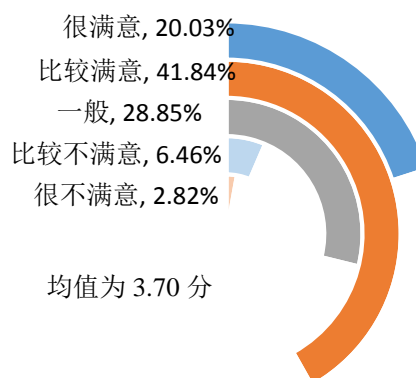


图 5-3 2017 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 任课教师

2017 届本科毕业生对任课教师总体的满意度为 98.05%，均值为 4.10 分(5 分制)，处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.36%；对任课教师教学水平的满意度为 98.01%；对师生课外沟通交流的满意度为 94.22%。

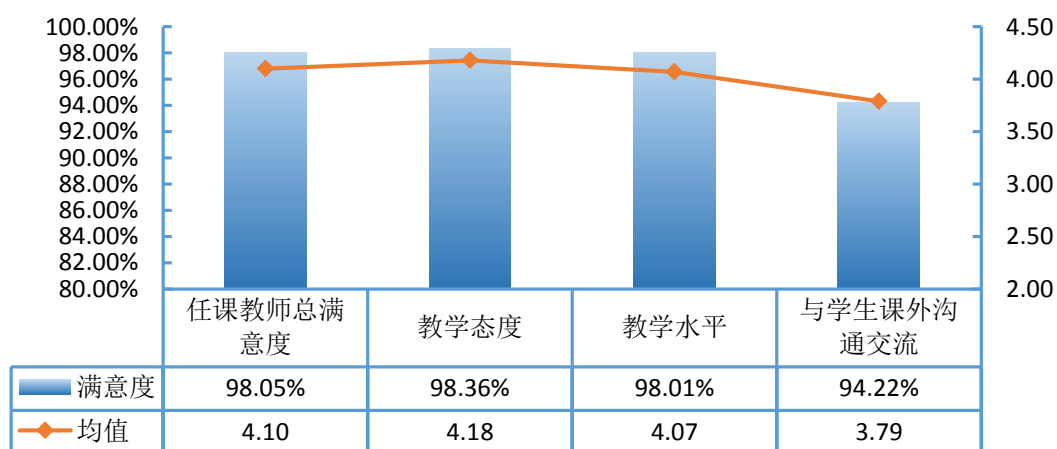


图 5-4 2017 届本科毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学院人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学院 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达，团队协作，选择教学/学习方法，逻辑推理，倾听理解，信息搜集与获取，发现和解决复杂问题，情绪感知，阅读理解和时间管理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 87.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“阅读理解”和“团队协作”的满足度相对最高，分别为 96.27% 和 95.70%。

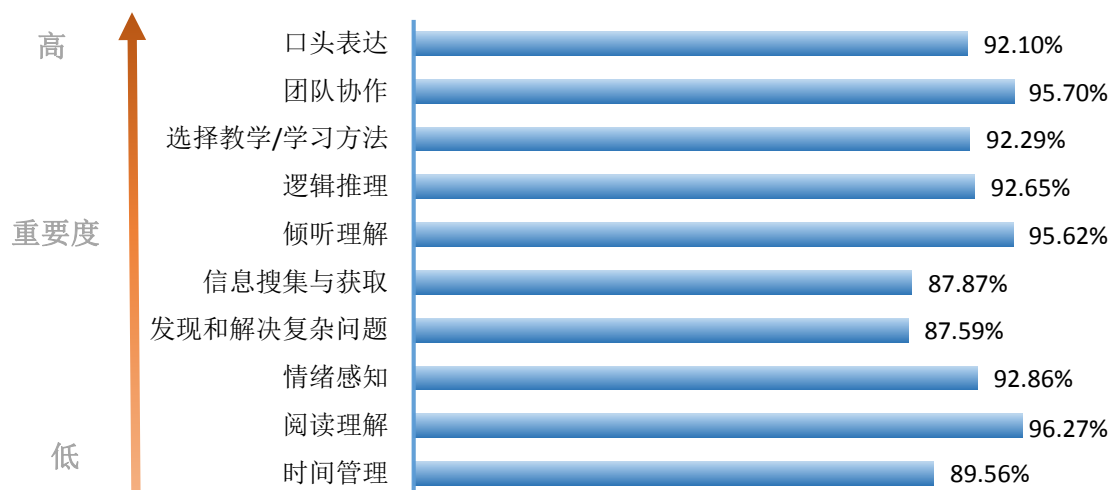


图 5-5 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

运城学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届本科毕业生对母校的满意度达到 97.72%，69.97% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.60%，对母校实践教学环节的满意度为 90.72%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94.00% 以上。与此同时，本科毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：本科毕业生

认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“教育实习”；认为专业教学最应该改进的方面是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。根据调研结果，学院将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学院继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力及社会适应性；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2017 届本科毕业生各专业的就业情况：32 个专业就业率均在 90.00% 以上。其中，物理学、视觉传达设计、化学专业的就业率达到 100.00%；而体育教育专业的就业率相对较低，在 30.00% 以下。专业相关度方面，视觉传达设计、产品设计、小学教育等专业的专业相关度相对较高，均处于 95.00% 以上；而旅游管理、印刷工程、电子科学与技术（印制电路技术与工艺方向）等专业的毕业生所从事的工作与所学专业的相关度较低，均处于 50.00% 以下。毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学院专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学院招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学院始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

本科毕业生对学院就业指导服务的满意度：本科毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”（98.60%）、“就业手续办理”（95.71%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

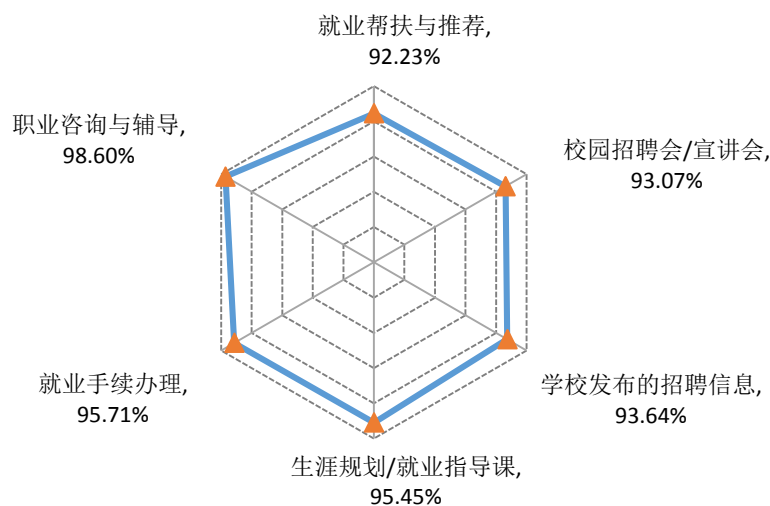


图 5-6 2017 届本科毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 93.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 95.89%。

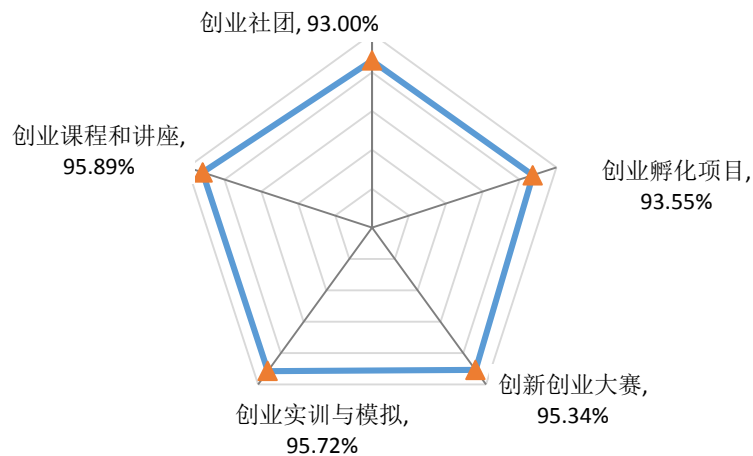


图 5-7 2017 届本科毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学院始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届本科毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 93.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，学院继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学院毕业生到基层、中西部地区、中小微企业工作。加强学院与企业之间全方位、深层次的合作，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性。另一方面，学院提高就业指导水平和服务能力，进一步加强师资培训力度，通过教师备课、讲课、观摩、教研和教学督导的指导，提升教师专业素质，逐步建立一支专业化、专家化、职业化的就业创业指导教师队伍。同时举办职业生涯规划大赛、求职模拟面试大赛等，帮助学生掌握求职方法、技能，树立正确的就业观，助力毕业生成功就业。此外，继续加强创新创业教育和就业创业服务，修订学籍管理制度，建立学分互认和置换机制，调动学生创新创业的积极性。推进学院毕业生自主创业，激发学生的创新能力，努力培

养创业精神，提高其创业能力，以创业带动就业的方式推动学院毕业生更高质量的创业就业。

运城学院

运城学院 编